



Limburgs Kankerfonds

Draaiboek - november '16



Inhoud

Limburgs Kankerfonds vzw	4
44 jaar strategie	5
Huisstijlgids Limburgs Kankerfonds	6
Inspiratie voor jouw stad/gemeente	10
Hoe bijdragen?	12



Matteo
Simoni

Limburgs Kankerfonds vzw

Het Limburgs Kankerfonds (LIKAF) is een vereniging zonder winstoogmerk die in 1988 werd opgericht. De bedoeling was - en is nog steeds - het bestaande kankeronderzoek in Limburg financieel te steunen.

Sinds zijn oprichting heeft het LIKAF meer dan 20 onderzoeksprojecten gesteund, geïnvesteerd in pijnbestrijding, zelfhulpgroepen ondersteund en zorgprojecten - zoals het Huis Erika Thijs - betoelaagd.

Dat wil het LIKAF in een snel veranderend medisch landschap blijven doen: Een hefboom zijn die onderzoeks- en ondersteuningsprojecten mogelijk maakt.

In de jaren '80, toen het LIKAF werd opgericht, kwam de steun voor kankeronderzoek vooral via het Dr. Willemsinstituut tot bij de wetenschappers. De oprichting van het LIKAF was nodig omdat nationale steunfondsen Limburg niet of nauwelijks bereikten.

In de periode tussen 1988 en 2006 stelde het fonds bijna 1 miljoen euro ter beschikking van fundamenteel wetenschappelijke projecten en studies in Limburg. Dat geld werd in hoofdzaak besteed op het vlak van borstkankeronderzoek. Deze middelen maakten het ook mogelijk dat verscheidene doctorale proefschriften financieel ondersteund werden.

Stroomversnelling

Nu is het werkveld veel breder. De laatste jaren zijn de kankerresearch en de nieuwe klinische mogelijkheden die daaruit voortspruiten in een stroomversnelling geraakt. Deze evolutie leidt tot meer en nieuwe wetenschappelijke projecten, ontwikkelingen en inzichten. Ook het aantal initiatieven ter ondersteuning van patiënten groeit gestaag.

Het LIKAF wil die vooruitgang bijbenen en zoals in het verleden nieuw onderzoek en nieuwe initiatieven mee mogelijk maken. De steun van het LIKAF is vaak onmisbaar en maakt echt het verschil voor Limburgse research en projecten.

De ambitie is dus dezelfde als in de beginjaren, maar het LIKAF niet meer. Het fonds krijgt eind 2016 een 'doorstart' met een nieuwe look, met een vernieuwd logo, website en aanwezigheid op de sociale media.

In november 2016 start een campagne om alle Limburgers nauwer bij de werking van het LIKAF te betrekken. Er worden tal van nieuwe acties en activiteiten opgezet om fondsen in te zamelen.

De werving van middelen krijgt zo een structurele impuls zodat het Fonds ook de eerstkomende jaren zijn maatschappelijke taak kan vervullen.

44 jaar strategie

Het Limburgs Kankerfonds werkt sinds zijn oprichting als een hefboom. Met financiële steun maakt het Fonds de financiering rond van kankeronderzoek aan Limburgse ziekenhuizen en instellingen en van heel concrete projecten die het leven van kankerpatiënten te verlichten.

Het Fonds doet dat al jaren in stilte en vindt in 2016 zijn tweede adem. Met het ambitieuze '44 jaar strategie' wordt er bij manier van spreken een hefboom op die hefboom geplaatst: Alle 44 Limburgse gemeenten en hun inwoners worden op opgeroepen om hun steentje bij te dragen door hun deelname aan bezielende en inspirerende acties.

Het Limburgs Kankerfonds (LIKAF) past zoals gezegd het geld bij om projecten en onderzoeken mogelijk te maken die anders niet van de grond zouden geraken. 'Closing the gap', heet dat; vrij vertaald: 'de ontbrekende financiering voor zijn rekening nemen'. De relatief beperkte inbreng van het LIKAF kanaliseert op die manier middelen richting kankeronderzoek.

Hefboom op de hefboom

Dat principe kan ook toegepast worden aan de inkomstzijde. Hoe beter de fondsenwerving van het LIKAF, hoe groter de hefboomrol die het Fonds kan spelen.

Om die fondsenwerving enkele versnellingen hoger te schakelen, gaat het LIKAF de komende jaren in alle 44 Limburgse gemeenten parkeren om alle inwoners te betrekken bij de strijd tegen kanker. De beeldvorming van het LIKAF - logo, nieuwe campagne maar ook de totaal nieuwe website - is daarom opgefrist. Het Fonds gaat vanaf nu in een kleurrijke caravan de toer doen met acties en evenementen rond kunst, cultuur, sport en verenigingsleven.

Huisstijlgids

Een samenhangende visuele identiteit is de basis van elk communicatiebeleid. Daarom deze huisstijlgids. Met basisregels die de impact van de campagne vergroten. Het uitgangspunt van dit handvest is het logo van het Limburgs Kankerfonds. Een consistent gebruik van kleur en typografie is een must voor een corporate identity. Deze huisstijlgids biedt daarvoor een stevige houvast.

Logo gebruik

De uitstraling van het nieuwe logo is het resultaat van zorgvuldig uitgekiende elementen, verhoudingen en kleuren. Het is een sterk concept dat als een geheel moet beschouwd worden. Het noodzakelijke consistente gebruik brengt een aantal restricties mee.









Minimale grootte





Het logo mag niet kleiner gebruikt worden dan met een breedte van 30 mm en een witruimte rondom van minstens 10 mm (oftewel: 1/3de van de breedte)







Knippen







Uitrekken of vervormen






Draaien of naam verplaatsen



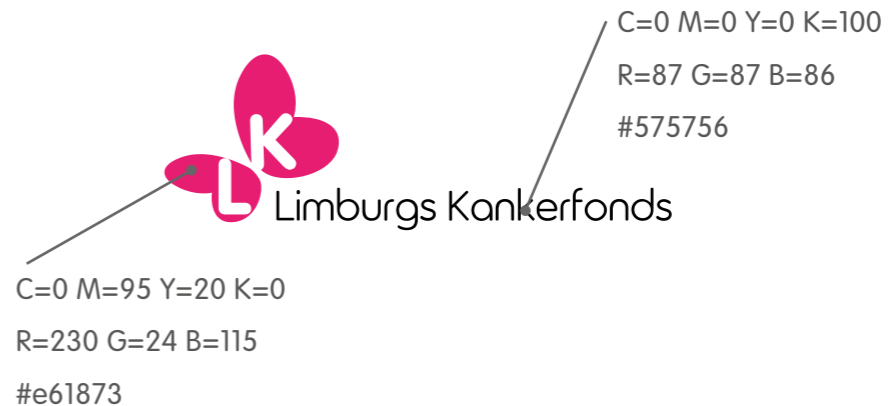


Het kleurenschema aanpassen



Kleuren pallet

De specifieke kleuren legden we vast in diverse kleurwaarden: CMYK, RGB, Pantone en hexadecimale. Die garanderen een correct kleurgebruik in alle omstandigheden en op alle dragers: brieven, omslagen, naamkaartjes, maar ook online gebruik zoals webtoepassingen of sociale media posts, etc.



C=0 M=0 Y=0 K=100
 R=87 G=87 B=86
 #575756

C=0 M=95 Y=20 K=0
 R=230 G=24 B=115
 #e61873

Typografie

Typografie speelt een belangrijke rol in het communiceren van een merkidentiteit. Zorgvuldig gebruik van typografie versterkt de persoonlijkheid van het merk en verzekert structuur in alle communicatie van het Limburgs Kankerfonds.

Voor kop- en leesteksten gebruiken we 'VAG Rounded Std'. Dit lettertype versterkt de link met het logo.

VAG Rounded Std

Thin Light **Bold** **Black**

Sincilis aperehent am, natecti oribust rumquidit dus reped ut ant. Sequi occaerovit omnis re corro enisim poremosti dundelique enderum, conecep ero-rehenient eum vid moluptatquo volorum everias et, saped modigenis dolluptatem eturionsedit magnihit, cum id quam recum aut landis placepudae net fugia simi, susam venient milliae non comnimitint millaudi rempora niscil mollores ut aut ut fuga. Ut pro conecuptae peraectia sintiur?

Aa Bb Cc
Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm
Nn Oo Pp
Qq Rr Ss
Tt Uu Vv
Ww



Beeldtaal



De caravan

Met onderstaande caravan toert het Limburgs Kankerfonds door de 44 Limburgse gemeentes om fondsen in te zamelen. Dit door middel van acties en evenementen rond kunst, cultuur, sport en verenigingsleven. Elke gemeente krijgt om de beurt de kans om zelf een bijdrage te leveren, een actie te organiseren of om inspiratie op te doen voor acties.



Inspiratie voor jouw stad / gemeente

Iedereen kan zijn steentje bijdragen aan het Limburgs Kankerfonds. Dat kan door zelf een bijdrage te doen of iets te organiseren. Iedereen is namelijk vrij om zelf een actie te ondernemen, maar je kan ook bij de caravan terecht om inspiratie op te doen voor acties. In de caravan hangt een lijst met allemaal acties, uitdagingen... die mensen zelf kunnen uitvoeren. Mensen die met een actie geld hebben ingezameld kunnen dat vervolgens doneren aan het Limburgs Kankerfonds.

Een greep van enkele mogelijke acties zijn:

Socio-culturele verenigingen

- Organiseer met een vereniging enkele activiteiten zoals breien, haken, wafels bakken, cupcakes maken, ... die vervolgens voor LIKAF verkocht kunnen worden.
- Gebruik de caravan als soepbar, cafeetje, ijskar, noem maar op! Maak er een gezellige plek van en verkoop producten vanuit de caravan.
- Organiseer met de vereniging een tombola of kienavond ten voordele van het Limburgs Kankerfonds.

Sportverenigingen

- Neem het op tegen je ploegmaten en organiseer een wedstrijd badminton, tafeltennis, voetbal, ... ten voordele van het Limburgs Kankerfonds.
- Organiseer een fiets- en/of wandeltocht voor jong en oud.
- Leg op een week tijd zoveel mogelijk kilometers af met de fiets of te voet. Ga op zoek naar gemotiveerde sponsors die een bijdrage leveren per afgelegde kilometer.

Jeugdverenigingen

- Heb je thuis nog spullen, speelgoed, kleren, ... liggen die je niet meer gebruikt maar wel nog iets kunnen opleveren? Organiseer een garageverkoop ten voordele van het Limburgs Kankerfonds.
- Maak samen met de jeugdvereniging kunstwerken die jouw gemeente typeren en veil ze voor een zo hoog mogelijk bedrag!
- Ben je geen kunstenaar maar wel een handige Harry die graag zijn handen uit de mouwen steekt? Veil dan jezelf binnen de gemeente om enkele klusjes te doen ten voordele van het Limburgs Kankerfonds, zoals de auto wassen, een fiets maken of met de hond gaan wandelen!
- Organiseer een gezellige drive-in op de locatie van de caravan voor alle jongeren uit jouw gemeente. Maak het bekend in alle scholen en vraag als inkom een kleine bijdrage.

Kunstgalerijen

- Organiseer een veiling van kunstwerken ten voordele van het Limburgs Kankerfonds.
- Roep zoveel mogelijk kinderen op om hun droom caravan komen tekenen in de Karavan!
- Werk samen met een academie om het mooiste caravan-kunstwerk te maken en veil het aan een zo hoog mogelijk bedrag!

Muziekverenigingen

- Organiseer een benefietconcert ten voordele van het Limburgs Kankerfonds, waarbij alle muzikale inwoners van uw gemeente hun talent kunnen tonen.
- Wat dacht je van een candlelight concert aan de caravan? Gezellig met zijn allen zingen aan het kampvuur voor het Limburgs Kankerfonds.
- Of ga in de winkelstraat of op de markt in uw gemeente openbaar muziek spelen voor het Limburgs Kankerfonds!

Toneelgezelschappen

- Bedenk een outdoor theaterstuk aan de caravan en vraag als inkom een bijdrage ten voordele van het Limburgs Kankerfonds.
- Organiseer een stand-up comedy night in uw gemeente.
- Ga in de winkelstraat of markt van uw gemeente mime spelen, een standbeeld spelen of goocheltrucs uitvoeren.
- Organiseer een vertelfestival aan de caravan. Vertel een dag lang verhalen voor jong en oud ten voordele van het Limburgs Kankerfonds.

Gemeentelijke diensten

- Organiseer met alle inwoners van uw gemeente het grootste en langste ontbijt!
- Organiseer een markt met juwelen, kleren, snoep, kazen, ... noem maar op! Waarvan de opbrengst naar het Limburgs Kankerfonds gaat.
- Organiseer een veiling waarbij oude muziekcollecties, memorabilia, kunstwerken, ... verkocht worden.
- Verzamel alle rosse centjes binnen uw gemeente: plaats een spaarpot in horeca, organisaties, winkels waarin mensen al hun kleingeld kunnen doneren voor het Limburgs Kankerfonds.
- Haal het talent in uzelf en in uw gemeente naar boven en organiseer een talentenshow!
- Organiseer de mooiste wandeling in uw gemeente ten voordele van het Limburgs Kankerfonds.

Hoe bijdragen?

Ook jij kan een hefboom zijn. De werking van het Limburgs Kankerfonds (LIKAF) steunt op giften door particulieren en bedrijven, op sponsoring van concrete projecten in naam van het LIKAF en op legaten.

Voor particulieren zijn giften van minstens 40 euro fiscaal aftrekbaar. De belastingvermindering bedraagt 45 procent van het gestorte en op het attest vermelde bedrag. Je krijgt van ons een fiscaal attest toegestuurd, dat we ook aan de fiscale administratie toesturen. Je hoeft zelf niets te doen in je belastingaangifte, de gift wordt door de fiscus automatisch opgenomen in het voorziene vakje. De giften zijn beperkt tot 10 procent van het totale netto-inkomen.

Particulieren kunnen ook goede doelen opnemen in hun testament. Er zijn verschillende manieren om via een legaat goede doelen te steunen. Het kan zelfs voordelig zijn, in het geval het om verre verwanten gaat, om via een duolegaat geld na te laten aan een goed doel. Het goede doel krijgt de hele erfenis en betaalt daarop minder rechten maar moet een deel uitbetalen aan de andere legatarissen en ook de erfbelasting voor deze legatarissen betalen.

Laat je hierover grondig voorlichten door een notaris. Een eerste zicht op de mogelijkheden vind je op www.goededoelen.be.

Bedrijven die samen met ons het verschil willen maken in de strijd tegen kanker kunnen contact opnemen met Brigitte Grosemans, coördinator van het Limburgs Kankerfonds op het nummer 0476 719 874 of via brigitte@limburgskankerfonds.be. De coördinator zal je altijd een zicht kunnen geven op de aankomende acties en evenementen met de modaliteiten om eraan deel te nemen. Ook voor vennootschappen zijn giften fiscaal aftrekbaar (tot 5 procent van het totale fiscale inkomen voor aftrek van giften). Voor wie kan kiezen is het zelfs voordeliger een gift via de vennootschap te doen dan in de personebelasting. Omdat extra loon uit de vennootschap halen om die gift te doen, meer 'kost' (aan sociale bijdragen en belastingen of aan dividendbelasting) dan het fiscale voordeel van de gift in de personenbelasting. Het LIKAF kan je hierin wegwijs maken.



Matteo Simoni

Eén van de meest populaire Limburgs-Belgische acteurs van de nieuwe generatie wil het gezicht zijn van dit project. De hoofdrol 'Smos' in Safety First heeft hem gekatapulteerd tot een heel graag gezien acteur! Niet enkel de jonge garde, ook de volwassenen zijn gecharmeerd door de Limburgse acteur. Met het bovenstaande label van Matteo Simoni kan de communicatie rond een project ten voordele van het Limburgs Kankerfonds versterkt worden.



